



Staatszeitung
<https://www.bayerische-staatszeitung.de>

Modehändler klagt: "Die Innenstädte lassen sich nicht mehr beleben"

08.08.2025 – Seit Jahren kämpfen die Städte darum, ihre Zentren attraktiv zu gestalten. Doch der massiv von der Online-Konkurrenz bedrohte Einzelhandel ...



Handelsblatt
<https://www.handelsblatt.com>

Aussterbende Innenstädte: Es fehlen Konzepte aus der Politik

25.01.2021 – Die Corona-Maßnahmen haben die Probleme der Innenstädte erneut verdeutlicht, doch durchschlagende Konzepte von Verbänden und Politik fehlen ...



Business Insider Deutschland
<https://www.businessinsider.de>

Düstere Prognose für Innenstädte: Sterben die Fußgängerzonen aus?

19.09.2022 – Die sinkende Kauflaune wirkt sich auch auf die deutschen Innenstädte aus und nährt Sorgen vor einer Verödung der Innenstädte.



Tagesspiegel
<https://www.tagesspiegel.de>

Einzelhandel in der Dauerkrise: Werden die deutschen Innenstädte das überleben?

08.08.2024 – Leere Fußgängerzonen und immer vollere Warenkörbe beim Online-Shopping: Der stationäre Einzelhandel kämpft um seine Existenz.



Leuphana
<https://www.leuphana.de>

Warum wir Innenstädte neu denken müssen

18.06.2024 – Egal, ob Modeketten, Technik- und Elektronikläden oder Wohnaccessoireketten: Immer mehr Unternehmen geben bekannt Filialen schließen zu müssen.

Probleme

**unattraktive
Innenstädte**

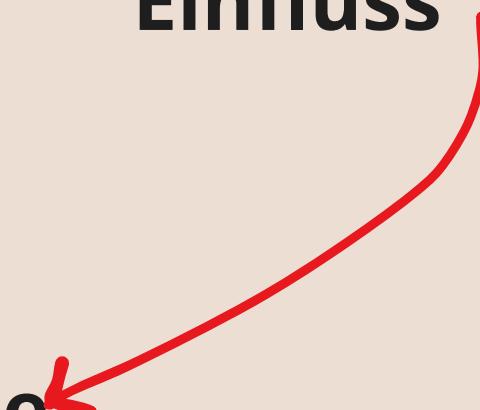
**Einsamkeit im
Alter(sheim)**

**zuviel digitaler
Einfluss**

**Arbeitende Eltern
mit Kinder**

**Betreuung in
Lúmó**

**wenig soziale
Interaktion
(Kinder)**





úmido

SEJA BEM VINDO!
Nosso atendimento mudou.
1. Escolha e emita seu pedido.
2. Por favor, coloque o número da
mesa na observação do prato.
3. Volte para sua mesa e aguarde
sua chamada. No seu pedido, seu
número de mesa.



2

Es ist ein
lebendiger
Treffpunkt, der
Gemeinschaft
förderst.

1

Lúmó ist ein Café
für alle
Generationen.

3

Durch Workshops
und Spiele
verbindet es
Menschen.

Finanzen

1

**Eröffnung:
35.000€**

2

**Laufende Kosten:
5.000€ mtl.**

3

**Veranstaltungen:
6.000€ jährlich**

Gesamtkapital: 101.000€

Umsatz

**geplanter Jahresumsatz:
ca. 48.000€-96.000€**

**guter Monat: 8000€
schlechter Monat: 4000€**

Lúmo
CAFÉ AU MÉMORIS



Unsere Kontaktinfos

Jessica Römhild

jessicaroemhild1@gmail.com

Viktoria Kalganow

vikiklw09@gmail.com